

DAFTAR REFERENSI

- Adi, A. Z., & Ratnasari, S. L. (2015). Pengaruh Komitmen Organisasi, Penghargaan dan Kepuasan Kerja Terhadap Perputaran Karyawan Pada Perbankan Syariah di Kota BATAM. *Etikonomi*, 14(1), 35–50.
- Kartika Candra, P. D. (2017). Peran Komitmen Organisasional Memediasi Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(10), 5287–5318.
- Rasyid, A. A., & Indarti, S. (2017). Pengaruh komitmen organisasional dan kompensasi terhadap turn over intention dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada pt. persada lines pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, IX(3), 36–53.
- Sakti, E., Kerinci, A., & Sak, S. (2004). Pengaruh kompensasi, komitmen organisasi dan. 5(April), 1–15.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Yeskha, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi (Pertama)*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian (Pertama)*. Yogyakarta: Start Up.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (1st ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Menwujudkan Layanan Prima*. (P. D. Fandy Tjiptono, Ed.) (Edisi 3). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing (Edisi 3)*. Yogyakarta: Andi.
- uttle, F., & Maklan, S. (2015). *Customer Relationship Management (Third edit)*. New York: Routledge.
- Kartajaya, H. (2007). *Boosting Loyalty Marketing Perfomance*. (A. D. Saputro, Ed.) (Pertama). Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (A. Maulana & W. Hardani, Eds.) (Edisi 13). Erlangga dengan Power MacPro.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian (Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Pardede, R., & Manurung, R. (2014). *Analisis Jalur (Path Analysis) (Pertama)*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Rose, S., Clark, M., Samouel, P., & Hair, N. (2012). Online Customers Experience in e-Retailing: An Empirical Model of Antecedent and Outcomes. *Journal of Retailing*, 88 (2),(pp), 308–322.
- Suandana, N. P. W., Rahyuda, K., & Yasa, N. N. K. (2016). Pengaruh Pengalaman Membeli Produk Fashion Terhadap Niat Membeli Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Yeskha, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/10.4304/jcp.8.2.326-333>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8.)*. Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponego- ro.